

The background of the entire page is a solid orange color with a repeating pattern of white line-art megaphone icons. The megaphones are scattered across the page, some pointing up and some pointing down.

Nuevas formas de comunicación en seguridad y salud en el trabajo.

COMENZAR →

INDICE

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12



Tema 1.

Nuevos tiempos, nuevas herramientas para comunicar.



Duración: 20 min 23 s

Análisis de la comunicación entre 4 generaciones que la efectúan de manera muy diversa, en parte influídos por el desarrollo de la tecnología y su manera de enfrentarse a ella. Exposición de metajuego formativo.



Tema 2.

Cómo formar a un adulto.

 Duración: 23 min 18 s

Características de la formación para adultos y técnicas para que los formadores se enfrenten a ella con éxito.



Tema 3.

¿Por qué la formación en prevención es mejor hacerla jugando?



Duración: 26 min 24 s

Exposición de motivos por los que resulta altamente efectivo el uso de mecánicas lúdicas en las formaciones para adultos. Ejemplificación con el uso de juegos de mesa formativos.



Tema 4.

Gamificación y serious games.



Duración: 24 min 35 s

Definición de gamificación, serious games, advergaming, aplicaciones interactivas o vídeos formativos. Ejemplos prácticos aplicables a las formaciones en SST.



Tema 5.

Efectos negativos de la mala gamificación.

 Duración: 22 min 36 s

Definición de motivación y tipología de la misma. Los premios y las sanciones como desmotivadores de conductas seguras. Ejemplos de experimentos sobre modificación del comportamientos en grupos.



Tema 6.

Claves para gamificar tu campaña de prevención.

 Duración: 44 min 37 s

El marketing y la gamificación como herramientas para comunicar. Ejemplos de diferentes campañas reales en seguridad y salud laboral. Claves para planificar nuestra propia campaña formativa.



Tema 7.

La importancia de la motivación.

 Duración: 35 min 48 s

Motivación, mecánicas de juego y perfiles de usuario como herramientas clave para gamificar nuestra campaña formativa. Ejemplo de gamificación en una campaña de SST. Nudgets y modificación del comportamiento.



Tema 8. El lenguaje positivo.



Duración: 27 min 11 s

Herramientas para comunicar de manera positiva. El modelo de liderazgo colaborativo.



Tema 9.

Trabajando las soft skills.

 Duración: 18 min 33 s

Trabajo de las habilidades blandas de los miembros de equipos de cara a crear cultura preventiva. Ejemplos de juegos formativos en los que se trabajan habilidades duras y blandas.



Tema 10.

Innovando en prevención, pero poquito.



Duración: 14 min 44 s

Efectividad de la gamificación y los juegos formativos según el tipo de contexto en que deseen emplearse. La formación lúdica como el cambio necesario a la hora de gestionar políticas de empresa y de prevenir en positivo.



Tema 11.

Ejemplos de actividades lúdicas para tus formaciones.

 Duración: 23 min 44 s

Claves para el desarrollo de una sesión formativa realizada exclusivamente con 4 juegos diferentes.



Tema 12.

Caso práctico: Cómo realizar un break out para formar en SST.

 Duración: 40 min 52 s

Desglose del juego tipo escape "On fire!", para que pueda ser adaptado por los formadores a sus sesiones.

Y ahora,
¿vas a seguir haciendo lo de siempre?

¡Quiero aprender!

